

1. Programa “Entrepreneurship Plus”

O “*Entrepreneurship Plus*” tem como objectivos estratégicos promover o desenvolvimento de uma atitude empreendedora e dotar de técnicas próprias, profissionais que se sintam pouco adaptados às suas actuais funções ou até sem propostas do mercado de trabalho que lhes sejam suficientemente aliciantes, e que desejem adquirir mais competências pessoais e profissionais ou até desenvolver um modelo de negócio próprio.

O projecto tem como objectivos gerais:

1. Desenvolver uma atitude empreendedora, aumentando a sua auto-estima e orientação para o mercado, para a sociedade e para os níveis da sua empregabilidade, numa perspectiva da criação do próprio emprego ou de outrém;
2. Promover a criação de condições de empregabilidade, criação do auto-emprego e/ou desenvolver um modelo de negócio próprio.
3. Pretende-se que este projecto seja uma nova forma de “*outplacement*” onde iremos estar extremamente atentos às ideias inovadoras e criativas.

Perfil do publico alvo

O público-alvo deverá ter conhecimentos de informática, possuir e-mail, acesso à Internet e vontade se serem empreendedores, nem que seja pelo simples facto de desejarem apenas mudar.

Competências empreendedoras

- Competências Pessoais
- Competências sociais
- Competências de Gestão

1.1 Programa da Acção de Formação

- Criação do grupo de mudança
- Construção do Plano Individual de Mudança (PIM)
- **Competências pessoais**
 - Marketing pessoal – 20 horas;
 - Gestão pessoal – 20 horas;
 - Gestão do Stress e do tempo – 20 horas;
 - Criatividade e Inovação – 20 horas;
- **Competências sociais**
 - Comunicação e negociação – 20 horas;
 - Redes de Aprendizagem e de trabalho em rede e na rede – 20 horas;

- **Competências de gestão**
 - Gestão de equipas – 20 horas;
 - Liderança – 20 horas;
 - Gestão de projectos – 30 horas;
 - O Plano de Negócios – 30 horas;

Acompanhamento após 3 meses para os que realizarem a totalidade dos módulos:

- Com ligação a potenciais financiadores, de forma a tentar viabilizar ideias inovadoras e criativas sustentáveis;
 - Integração de uma Base de Dados para **outplacement**;
 - Integração da nossa Base de Dados como potenciais consultores Learn4U na área do empreendedorismo.
- Cronograma a ser seguido por todos os participantes;
 - Modelo em Blended Learning (presencial e a distância).